

Funcionalidades Base RBM.ads

SECCIONES	FUNCIONES	AMPLIACIÓN
Home/ Secciones	Encabezado de página, con Logo de la empresa	
	Texto "Síguenos" con los íconos de Twitter, Facebook y RSS	
	Opción "Publica tu anuncio"	
	Búsqueda por texto libre de avisos	Filtra avisos ingresando palabras o textos definidos por el Usuario.
	Búsqueda simple de avisos	Criterios de búsqueda más importantes. Ejemplo portal autos: marca, modelo, año.
	Opción para ingresar a la "Búsqueda Avanzada" de avisos	Más criterios de búsqueda. Ejemplo: color, kilometraje, combustible, etc.
	Opciones de "Login" y "Registro" de Usuarios del Portal	
	Sección de Avisos Destacados	Muestra avisos que pagaron un adicional en la contratación del paquete.
	Sección de Empresas destacadas	Links de acceso a Minisitios de los clientes corporativos. Ejemplo: inmobiliarias, concesionarias, comercios etc.
	Sección de Avisos Más Buscados	Identificación de avisos más buscados por alguna característica. Ejemplo: marca, modelo en el portal de autos.
	Sección Noticias	Publicación de Consejos, Trámites, Noticias del sector por parte del Administrador. El administrador podrá seleccionar desde el Back End, cuál aparecerá en el Home del portal.
	Sección de banners	Espacios en la Home exclusivos para venta de publicidad
Sección redes sociales	Muestra los últimos posteos de las Redes Sociales del Administrador.	

	Nube de etiquetas	Espacio donde se resaltan palabras claves, en base a: Tributos de avisos cargados o Búsquedas realizadas
	Links de Contacto, Ayuda, Mapa de sitio, Términos y condiciones, Políticas de privacidad	
	Pié de página, con Logo y datos de la empresa	
Sistema de Búsquedas de Avisos	Búsqueda Simple de avisos	Criterios de búsqueda más importantes. Ejemplo portal autos: marca, modelo, año.
	Búsqueda Avanzada de avisos	Más criterios de búsqueda. Ejemplo: color, kilometraje, combustible, etc.
	Búsqueda Segmentada de avisos	Acota los resultados de una búsqueda anterior, a través de más criterios. Ejemplo: Rango de precios, Provincia, ciudad.
	Búsqueda Texto Libre de avisos	Filtra avisos ingresando palabras o textos definidos por el Usuario
	Búsqueda de Avisos similares	Visualización otros avisos de similares características, al que se encuentra consultando el Usuario.
	Búsqueda de ID Web	Identificación de un aviso a través de un código en particular. Ejemplo: Cod0000
Resultado de Búsqueda	Diferentes vistas	El Usuario podrá modificar la cantidad de avisos por página, así como la manera de verlos (en filas o columnas).
	Orden de Resultados	El Usuario podrá ordenar los avisos por los siguientes criterios: más recientes, menos recientes, mayor precio, menor precio, destacados.
	Comparación de Avisos	El Usuario podrá comparar diferentes avisos en base a características comunes.
Administración de clientes Particulares y Corporativos /	Registro clientes	El Usuario deberá completar los datos predefinidos en el Formulario y aceptar Bases y Condiciones. Ejemplo: nombre, DNI, sexo, fecha de nacimiento, contacto.

Tipo de cliente	El usuario deberá distinguir si el fin de su publicación es: Particulares (persona física, dueño de bienes particulares) o Comercial/Corporativo (mayoristas).
Recordatorio clave	En caso de haber olvidado la clave, se podrá recuperar a través del link "¿Olvidaste tu clave?"
Baja clientes	El Usuario podrá eliminar su perfil, y sus avisos dejarán de estar publicados
Administración "Mi Perfil"	El Usuario tendrá dos opciones: Cambiar Clave, y Actualizar datos completados en el registro inicial.
Bandeja de entrada	El Cliente podrá recibir y contestar mensajes relacionados con sus anuncios publicados, con la siguiente información de cada uno: Fecha, Usuario, Mensaje.
Consulta de "Mis estadísticas"	El cliente podrá acceder a estadísticas de sus avisos: N° de aviso, Aviso (características principales), Apariciones en búsqueda, Visitado, Enviado, Impreso, Favorito, Consultado a vendedor.
Detalle de "Mis facturas"	El cliente podrá acceder a un detalle de las facturas asociadas a la compra de avisos adquiridos (o paquetes de ellos). Algunos datos: Fecha; N° Orden asociada, Nombre Completo, Total, entre otros.
Detalle de "Mis órdenes"	El cliente podrá acceder a un detalle de los avisos adquiridos (o paquetes de ellos). Algunos datos: Cantidad de Avisos, Monto, F. Contratación, entre otros
Previsualizar el anuncio	Vista previa antes de que el aviso esté efectivamente publicado. Se muestra tal como aparecerá en la página
Administración "Mis Avisos"	
Editar el anuncio	Modificación de: descripción, fecha de publicación y de caducidad, estado ("Vigente", "Pendiente", "Rechazado", "En Borrador" y "Finalizado")

Enriquecer el anuncio	Contratación de acciones de Más atributos. Ejemplo: destacado en home page, más fotos, video, etc	
Duplicar el anuncio	Permite al cliente modificar los datos de un aviso similar existente, para simplificar la carga. El nuevo aviso generado NO debe mantener una asociación con el aviso original, hace solamente una copia del mismo.	
Recontratar un anuncio	El cliente recibirá alerta de vencimiento de su aviso publicado. El alerta se emitirá un día antes y el mismo día de vencimiento dando la posibilidad al anunciante de recontractar el paquete de venta.	
Republicar el anuncio	Disponible para avisos que estén Expirados	
Cancelar el anuncio		
Marcar como vendido	El aviso deja de aparecer en el Portal	
Revertir marca de vendido	Permite al cliente quitar la etiqueta de vendido de su aviso para que aparezca nuevamente en el portal.	
Mejorar paquete	El anunciante podrá contratar un paquete mejor que el seleccionado inicialmente, para un aviso publicado o expirado. Esto permite llevar un anuncio en paquete simple, a un paquete Premium, pagando la diferencia.	
Filtro avisos	Visualización de avisos del anunciante. Opciones Todos, Vigente, Pagado, Pendiente, Rechazado, En borrador, Expirado	
Acciones sobre Avisos Vistos	Marcar como Favorito	El Usuario podrá reunir en una sección particular los avisos marcados como Favoritos para seguir, comparar, imprimir o enviar por mail.
	Crear Alertas	El Usuario recibirá notificaciones por mail cuando se publiquen avisos que coincidan con los criterios de búsqueda seleccionados.

Enviar avisos por mail	El Usuario podrá recomendar uno o más anuncios, a un amigo por mail.
Valorar avisos	El Usuario podrá señalar “Me gusta” o “No me gusta” en el aviso, en el portal o en el muro del usuario de Facebook.
Denunciar avisos	Deberá detallar el motivo y comentarios.
Imprimir avisos	
Ampliar avisos	Visualización en una nueva pantalla de los datos del aviso: título, características, foto, video, ubicación.
Minisitios / Espacio para clientes Corporativos (Inmobiliarias, Concesionarios, Comercios, etc)	
Sección Espacio para clientes corporativos	Los clientes Corporativos (Inmobiliarias, Concesionarios, otro) podrán contar con un “Minisitio” en donde estarán publicados sus avisos e información particular.
Búsqueda de avisos publicados por el cliente corporativo	El Usuario podrá visualizar los avisos correspondientes a un determinado Cliente Corporativo y realizar búsqueda simple y segmentada, ordenar el resultado por algunos atributos, Guardar, Comparar, imprimir, Agregar a Favoritos, Enviar por mail.
Información del cliente corporativo	El cliente podrá agregar Logo, Descripción, Ubicación de la empresa y sus sucursales
Noticias del cliente corporativo	El cliente podrá registrar noticias, editar y eliminar.
Sección FAQs del cliente corporativo	El cliente podrá cargar las preguntas y respuestas más frecuentes que se desee ofrecer al usuario del portal
Formulario de contacto del cliente corporativo	
Upselling Espacio para clientes corporativos	El cliente podrá destacar su sitio para que figure en forma aleatoria en la sección Minisitios Destacados de la home